

Министерство культуры Республики Башкортостан
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Башкортостан Салаватский музыкальный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Междисциплинарного курса

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА КУЛЬТУРЫ

для специальностей 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады;
53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов),
53.02.05 Сольное и хоровое народное пение
53.02.06 Хоровое дирижирование,
«Теория музыки»
(уровень подготовки – углубленный)

Принято Советом колледжа
Протокол № 158 от 08.06.2022

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РБ СМК
Л. К. Алапаева
«8» июня 2022г.
М.П.



Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальностям углубленной подготовки 53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов), 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады (по видам), 53.02.05 Сольное и хоровое народное пение, 53.02.06 Хоровое дирижирование, 53.02.07. «Теория музыки»

Организация – разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Башкортостан Салаватский музыкальный колледж

Разработчики:

Преподаватель цикловой комиссии
«Общеобразовательные дисциплины»
Хоменко А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК (раздела)	4
2. ОБЪЕМ КУРСА И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ МДК (раздела МДК)	6
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ МДК (раздела МДК)	7
4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ТЕКУЩЕГО, ПРОМЕЖУТОЧНОГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	20
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	21
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МДК (раздела МДК)	22
7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК (раздела МДК)	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК (РАЗДЕЛА МДК)

1.1. Область применения программы

Программа МДК (раздела МДК) «Основы музыкального менеджмента» является частью Программы подготовки специалистов среднего звена с ФГОС СПО по специальностям углубленной подготовки 53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов), 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады (по видам), 53.02.05 Сольное и хоровое народное пение, 53.02.06 Хоровое дирижирование, 53.02.07. «Теория музыки».

Программа предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников среднего профессионального образования.

1.2. Место учебного курса в структуре Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

МДК (раздела МДК) «Основы менеджмента культуры» входит в профессиональный модуль ПМ 03 «Организационная деятельность».

Данный курс базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении следующих курсов: «История», «Обществознание», «Психология», «Педагогика», «Основы права», «Философия», «Основы экономики». Предмет раскрывает практику управления во всех ее проявлениях, рассматривает проблему, как добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения людей.

При изучении курса постоянно обращается внимание учащихся на ее прикладной характер, показывается, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию учащихся.

В процессе обучения используются лекционные занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по актуальным проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применение технических средств.

При изложении дисциплины по соответствующим разделам и темам используются законодательные и нормативные акты РФ.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебного курса

Основной целью данного учебного курса является получение знаний и навыков по проблемам управления и PR-деятельности в условиях современной экономики. В кратком изложении учебного материала главными задачами являются

– предоставление учащимся основной информации о современных концепциях менеджмента и менеджмента культуры применительно к опыту организационной и руководящей деятельности в России,

планирование и анализ результатов деятельности.

ПК 2.3. Использовать базовые нормативные правовые знания в деятельности специалиста по организационной работе в организациях культуры и образования.

ПК 2.4. Разрабатывать лекционно-концертные программы с учётом специфики восприятия различных возрастных групп слушателей.

ПК 2.5. Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.

ПК 2.7. Использовать различные формы связи с общественностью с целью музыкального просветительства.

специальность 53.02.05 Сольное и хоровое народное пение

ПК 3.1. Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики деятельности педагогических и творческих коллективов.

ПК 3.2. Исполнять обязанности музыкального руководителя творческого коллектива, включающие организацию репетиционной и концертной работы, планирование и анализ результатов деятельности.

ПК 3.3. Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста по организационной работе в учреждениях (организациях) образования и культуры.

специальность 53.02.02 Музыкальное искусство эстрады

ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя эстрадно-джазового творческого коллектива.

ПК 3.2. Организовывать репетиционную и концертную работу, планировать и анализировать результаты своей деятельности.

ПК 3.4. Использовать знания методов руководства эстрадно-джазовым коллективом и основных принципов организации его деятельности.

специальности 53.02.03. Инструментальное исполнительство, 53.02.06 Хоровое дирижирование

ПК. Использовать знания методов руководства творческим коллективом и основных принципов организации его деятельности (оркестра, инструментального ансамбля определенного типа инструментов; хоровых коллективов и вокальных ансамблей различных составов).

Выпускник колледжа должен обладать личностными результатами, сформированными на основе Программы воспитания:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осо-	ЛР 4

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- применять полученные знания в анализе СМИ;
- ориентироваться в существующем многообразии подходов к пониманию сущности и роли проектного режима деятельности по связям с общественностью;

знать:

- основные положения теории менеджмента, особенности предпринимательства в профессиональной сфере
- профессиональную терминологию;
- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации,
- принципы делового общения.
- основные концептуальные и методологические подходы к изучению теории связей с общественностью;
- обладать представлениями о специфике планирования и организации кампаний по связям с общественностью в государственных структурах, общественных организациях, бизнесе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся специальность 53.02.07 Теория музыки должен

иметь практический опыт:

- работы с компьютерными программами обработки нотного текста и звукового материала;
- записи исполнения музыкальных произведений с использованием компьютерных технологий;
- организационной работы в творческом коллективе;
- репетиционно-концертной работы в творческом коллективе;
- музыкально-просветительской работы в организациях культуры и образования;
- выступлений на различных концертных площадках с лекциями и в концертах разных жанров;

уметь:

- делать компьютерный набор нотного текста в современных программах;
- использовать программы цифровой обработки звука;
- ориентироваться в частой смене компьютерных программ;
- формировать рациональную структуру финансовых средств организации культуры и образования;
- делать общую оценку финансового положения и перспектив развития организации;
- использовать информационные ресурсы и средства массовой информации для широкого освещения деятельности организаций культуры и образования;
- формировать лекционно-концертные программы с учетом восприятия слушателей различных возрастных групп;

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			
Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	<p>Понятие менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Цели и задачи менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Принципы менеджмента. Организация как объект управления. Формальные и неформальные организации. Менеджер. Качества менеджера. Типы и виды менеджмента.</p> <p>Основные подходы к менеджменту. Национальные особенности менеджмента. Развитие менеджмента в Японии, США и России. Сравнительная характеристика.</p> <p>Практическая работа – не предусмотрено.</p>	2	1
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Выполнение домашних заданий по теме 1 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p>	1	
	<p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>		
	<p>Характеристика внешней и внутренней среды организации. Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные: цели организации, структура. Основные внутренние переменные. Саморазвитие личности как фактор делового успеха. Внешняя среда организации. Прямое и косвенное воздействие на организацию. Факторы внутренней среды.</p>	1	1
Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации.	<p>Практическая работа:</p> <p>Анализ внешней и внутренней среды организации.</p>	1	2
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Выполнение домашних заданий по теме 2 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p>	1	
	<p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>		

<p>Тема 3. Функции менеджмента.</p>	<p>Цикл менеджмента. Понятие цикл менеджмента. Понятие функция менеджмента. Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.</p> <p>Планирование в системе менеджмента. Виды планирования. Технология стратегического планирования.</p> <p>Организационные структуры управления предприятием. Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления</p> <p>Мотивация. Понятие мотивации. Элементы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность. Мотивационный процесс.</p> <p>Контроль и его виды. Понятие и назначение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.</p> <p>Практическая работа: Стратегическое планирование в организации.</p>	2	1
<p>Тема 4. Система методов управления.</p>	<p>Самостоятельная работа: – Анализ системы мотивации конкретной организации. – Анализ системы контроля конкретной организации.</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p> <p>Понятие метода управления. Система методов управления: административные, экономические, социально-психологические, их характеристика. Особенности их применения. Понятие эффективности управления, ее виды и показатели. Факторы эффективности управления. Информационное обеспечение менеджмента. Прогнозирование и планирование как основная функция менеджмента. Структура управления и механизмы стимулирования.</p> <p>Практическая работа – не предусмотрено.</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 4 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	1	1
<p>Тема 5. Коммуникации в менеджменте.</p>	<p>Понятие и назначение информации и коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций. Модель коммуникационного процесса. Элементы коммуникационного процесса. Виды коммуникации. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные сети в организации. Виды коммуникационных сетей. Характеристика коммуникационных сетей. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Барьеры в коммуникационном процессе.</p>	1	1

	<p>Практическая работа – не предусмотрено.</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 5 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	1	2
<p>Тема 6. Процесс принятия решений.</p>	<p>Управленческое решение: понятие, классификация. Виды решений. Процесс принятия решений. Эффективность решений. Принципы принятия решения. Моделирование и экспериментирование как методы принятия управленческих решений. Два уровня принятия решения. Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации. Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент.</p> <p>Практическая работа: Деловая игра «Разработка и принятие управленческого решения».</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 7 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	1	1
<p>Тема 7. Руководство: власть и партнёрство.</p>	<p>Власть: понятие. Формы власти. Лидерство. Типы лидеров. Качества лидера. Неформальные группы и управление ими. Лидерство, руководство, власть. Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть. Легитимация, ответственность и полномочия. Стиль руководства: понятие, классификация. Одномерные и многомерные стили руководства, их характеристика. Решётка менеджмента.</p> <p>Практическая работа: Тест «Определение стили руководства».</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 9 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	1	1
	<p>Практическая работа: Тест «Определение стили руководства».</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме 9 (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	1	2

<p>Тема 8. Основы управления персоналом.</p>	<p>История возникновения науки управления персоналом. Управление персоналом и эффективность деятельности организации. Осуществление деятельности по управлению персоналом. Управление персоналом в современных условиях. Подбор и отбор персонала, понятие и назначение. Формы подбора персонала, их характеристики. Методы отбора, их характеристика. Адаптация персонала. Адаптация на рабочем месте. Классификация видов адаптации. Обучение персонала. Профессиональное обучение и повышение квалификации.</p> <p>Практическая работа: Деловая игра «Подбор персонала».</p> <p>Самостоятельная работа: Анализ производственных ситуаций.</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p> <p>По разделу «Общие основы менеджмента»: тестирование, устный опрос, практические задания на анализ тех или иных ситуаций.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>2</p>
<p>РАЗДЕЛ II ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ</p>			
<p>Тема 1. История арт-менеджмента</p>	<p>Понятие арт-менеджмента. Европейский путь. Развитие арт-менеджмента в России. Развитие отечественной музыкальной индустрии. Советский период.</p> <p>Практическая работа – не предусмотрено.</p> <p>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>Тема 2. Продюсерство как вид менеджмента в музыкальном искусстве.</p>	<p>Понятие продюсерства. Продюсер как музыкальный менеджер. Виды продюсеров. Функции музыкального продюсера. Требования к продюсеру.</p> <p>Практическая работа: Продюсерство в России</p> <p>Самостоятельная работа: Подготовить сообщение о каком-либо продюсере</p> <p>Лабораторные работы – не предусмотрено.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p>
<p>Тема 3. Менеджмент в сфере академического музыкального искусства.</p>	<p>Основные и специфические функции музыкального менеджмента. Функции менеджера. Требования к личностным и профессиональным качествам менеджера. Этический кодекс менеджера искусства. Менеджер — менеджер.</p> <p>Практическая работа – сформулировать и разработать миссию учреждения музыкального искусства.</p> <p>Самостоятельная работа:</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>1</p>

	Выполнение домашних заданий по теме (проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию).		
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
Тема 4. Структура управления деятельностью учреждений культуры и искусства в России.	Руководящие органы. Организация филармонического типа. Музыкальный театр. Творческий коллектив (при наличии собственного юридического лица). Образовательное учреждение. Самостоятельность.	1	1
	Практическая работа – не предусмотрено.		3
	Самостоятельная работа: Выявить на примере деятельности успешного творческого коллектива основные признаки и критерии эффективного руководства	1	
Тема 5. Маркетинг.	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
	Понятие маркетинга. Принципы маркетинга. Концепции управления маркетингом. Рентабельность сферы искусства. Арт-менеджмент как сфера услуг.	1	
	Практическая работа – не предусмотрено.		
Тема 6. Связь с общественностью (Public relations) как инструмент влияния на общественное мнение.	Самостоятельная работа: Составить примерный план перспективного развития музыкального театра	1	
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
	Связи с общественностью как одна из функций менеджмента организации. Предмет, методы и задачи связей с общественностью. Публичная сфера. Общественность как социально-культурный феномен. Предпосылки активизации общественной. Последствия общественных дискуссий. Виды и уровни общественных резонансов. Общественное мнение, факторы его формирования. Функция социального контроля. «Спираль молчания».	1	1
Тема 7. Имидж как фактор стратегического успеха музыкального коллектива. Моделирование имиджа.	Практическая работа – не предусмотрено.		2
	Самостоятельная работа: Спонсорство и благотворительность. Мотивация и формы сотрудничества с организациями культуры и искусства.	1	
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
	Имидж современной корпорации: понятие, уровни, функции. Позиционирование образа коллектива и его технологическое воплощение. Основные константы фирменного стиля, их функции. Базовые элементы корпоративной идентичности: система именований, символов, мифов, ритуалов. Имидж и публицити.	1	1
	Практическая работа – не предусмотрено.		

	Самостоятельная работа: Моделирование имиджа	1	
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
Тема 8. Реклама и промоушн.	Реклама. Виды рекламы. Значение рекламы в музыкальном менеджменте. Промоушн (продвижение). Способы информационного взаимодействия в связях с общественностью.	1	2
	Практическая работа – не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа – не предусмотрено.		
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
Тема 9. Организация мероприятий.	Организация мероприятий как основная функция музыкального менеджера. Концерт. Запись в студии. Фестиваль. Конкурс. Пресс-конференция. Гастроли. Проблемы финансирования. Бюджетное субсидирование. Фандрайзинг. Приобретение основных средств и оборудования. «Закон о госзакупках» ФЗ-94.	1	1
	Практическая работа – не предусмотрено.		
	Самостоятельная работа: Создать примерный проект проведения конкурса, фестиваля, конференции	1	
	Лабораторные работы – не предусмотрено.		
	Тест по материалам всего курса	1	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ТЕКУЩЕГО, ПРОМЕЖУТОЧНОГО, ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

С целью определения полученных теоретических знаний и практических навыков в результате изучения МДК (раздела МДК) «Основы менеджмента культуры» учебным планом предусмотрен контрольный урок.

Текущий контроль осуществляется в форме устных опросов на практических и лекционных занятиях.

Промежуточный контроль: контрольный урок.

Итоговый контроль: зачет.

Вопросы к контрольному уроку по разделу «Общие основы менеджмента»

1. Методологические основы менеджмента.
2. Основные функции и требования к современным менеджерам.
3. Основные этапы развития менеджмента.
4. Организационное окружение.
5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении.
6. Ролевой аспект и личностный аспект взаимодействия человека и организации.
7. Внутренняя и внешняя среда организаций.
8. Модели организации как объекты управления.
9. Мотивационная структура и характеристика системы стимулирования
10. Цели и уровни структуры корпорации.
11. Дерево целей и их согласование в процессе управления.
12. Информационное обеспечение менеджмента.
13. Прогнозирование и планирование как основная функция менеджмента.
14. Традиционная структура управления: преимущества и недостатки.
15. Корпоративная и индивидуалистская организация.
16. Модель коммуникационного процесса.
17. Типы проблем и организационные уровни их решения.
18. Власть и влияние в системе управления.
19. Причины и последствия конфликтов в организации.
20. Управление организационными изменениями.
21. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
22. Основные функции менеджмента.
23. Современные требования к менеджеру.
24. Формальные и неформальные организации.

Примерные вопросы к контрольному уроку по разделу «Основы менеджмент культуры»

1. Понятие арт-менеджмента
2. Развитие арт-менеджмента в России.
3. Продюсерство: понятие, виды, функции
4. Основные и специфические функции музыкального менеджмента.
5. Управление организацией филармонического типа.
6. Управление музыкальным театром.
7. Управление творческим коллективом.
8. Управление образовательным учреждением.
9. Управление самодеятельностью.
10. Рентабельность сферы искусства.
11. Арт-менеджмент как сфера услуг
12. Имидж как фактор стратегического успеха музыкального коллектива.
13. Значение рекламы в музыкальном менеджменте.
14. Бюджетное субсидирование. Фандрейзинг.
15. Организация концерта
16. Организация фестиваля
17. Организация конкурса
18. Организация гастролей
19. Организация пресс-конференций
20. Управление человеком и управление группой.
21. Бюджеты творческих проектов и программ.
22. Спонсорство и благотворительность.
23. Мотивация и формы сотрудничества с организациями культуры и искусства.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы (выражаемую в часах), и выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

Самостоятельная работа студентов должна подкрепляться учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалы и т.д.

Важной частью учебного процесса является организация самостоятельной работы учащихся. Самостоятельная работа – процесс, направляемый и контролируемый преподавателем. Объем и форма домашних заданий, равномерное распределение времени в течение недели, четкий и постоянный кон-

троль (своевременная проверка домашних заданий, еженедельный опрос всех учащихся, контрольные уроки по темам, итоговые контрольные уроки) должны обеспечить качественное усвоение материала и овладение всеми необходимыми навыками.

Методические рекомендации преподавателю

При подготовке и проведении занятий по данному курсу преподаватель должен руководствоваться как общими учебно-методическими установками (научность, системность, доступность, последовательность, преемственность, наличие единой внутренней логики курса, его связь с другими предметами), так и специфическими особенностями курса «Основы музыкального менеджмента» (его прикладная направленность, потребность в постоянном обновлении текущим политическим материалом).

При освоении курса «Основы музыкального менеджмента» во время лекций, семинарских занятий, деловых игр студенты должны ориентироваться не на пассивное овладение совокупностью знаний в сфере организации связей с общественностью, коммуникационных и имиджевых технологий, но научиться также активно применять их на практике.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КУРСА

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы курса требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- учебные фильмы и мультимедийные лекции по некоторым разделам;

Технические средства обучения:

- компьютер, мультимедиа комплекс.

6.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Планета Музыки, 2019. - 384 с.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533> (дата обращения: 13.06.2022).
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с.
4. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с.
5. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
6. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
7. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. 448 с. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 282 с.
8. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент. Теория и практика. Учебник. — М.: Академический проект: Трикста. 2020. 656 с.
<https://knigi-po-teme.ru/>

Дополнительные источники:

8. Воротной М. В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. - 256 с.
9. Евланов В. Н., Новаторов Э. В., Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. — СПб., 2012.
10. Диевский, В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / В.А. Диевский, И.А. Малышева. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
11. Воротной М. В. Из истории развития менеджмента музыкального искусства в России в середине XIX — начале XX века // Музыкальное образование в современном мире: диалог времен: Сб. статей по материалам IV Международной научно-практической конференции (2-3 декабря 2011 года) Ч. 2. // Сост. М. В. Воротной. — СПб., 2012. — С. 291-308.
12. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов, М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
1. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития. Монография. — М., 2009.
2. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах. — М., 2010.
3. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: практикум: учеб. пособие / Э.В. Кондратьев. – М.: Академ. Проект, 2008. – 192 с.
4. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. 4-е изд., испр. и доп. — СПб., 2009.
5. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры и образования. — СПб., 2011.

Интернет-источники

1. Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU
2. Университетская библиотека - BiblioClub.ru

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02.
«Организационная, музыкально-просветительская, репетиционно-концертная деятельность в творческом коллективе»
специальность 53.02.07 Теория музыки

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

№.№	Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1.	Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики деятельности педагогических и творческих коллективов.	Соответствие принципов организации труда базовым знаниям о специфике деятельности педагогических и творческих коллективов.	Самостоятельная работа Зачет по МДК Текущий контроль педагога
ПК 2.2.	Исполнять обязанности музыкального руководителя творческого коллектива, включающие организацию репетиционной и концертной работы, планирование и анализ результатов деятельности.	Соответствие репетиционной работы в творческих коллективах принципам организации концертной деятельности, анализ психофизиологического владения собой в процессе репетиционной и концертной работы.	Самостоятельная работа Текущий контроль педагога Внеаудиторная работа
ПК 2.3.	Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста по организационной работе в учреждениях образования и культуры.	Анализ алгоритма работы специалиста в учреждениях образования и культуры. Соответствие педагогических методов специфике репетиционной работы	Самостоятельная работа Зачет по МДК Текущий контроль педагога Рефераты
ПК 2.4.	Разрабатывать лекционно-концертные программы с учётом специфики восприятия различных возрастных групп слушателей.	Соответствие лекционно-концертных программ специфике восприятия различных возрастных групп слушателей.	Индивидуальные задания Рефераты, эссе, внеаудиторная работа
ПК 2.5.	Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией	Соответствие устной и письменной речи педагогической культуре общения, профессиональной терминологии	Эссе, внеаудиторная работа
ПК 2.6.	Осуществлять лекционно-концертную работу в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи.	Наблюдение за лекционно-концертной работой в условиях концертной аудитории и студии звукозаписи	Отчеты по практике, внеаудиторная работа
ПК 2.7.	Использовать различные формы связи с общественностью с целью музыкального просветительства.	Анализ компьютерных технологий в сфере профес. деятельности. Владение компьютерными программами обработки нотного текста и звукового материала	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ПК 2.8.	Выполнять теоретический и исполнительский анализ муз. произведения, применять базовые теоретические знания в процессе работы над конц. программами	Соответствие теоретического и исполнительского анализа музыкального произведения базовым теоретическим знаниям работы над концертными программами.	Отчеты по практике, внеаудиторная работа

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 03.

«Организационная деятельность»

специальность 53.02.06 Сольное и хоровое народное пение

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

№.№	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1	Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики деятельности педагогических и творческих коллективов. Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива (оркестра, инструментального ансамбля определенного типа инструментов; хоровых коллективов и вокальных ансамблей различных составов).	Соответствие принципов организации труда базовым знаниям о специфике деятельности педагогических и творческих коллективов.	Самостоятельная работа Текущий контроль педагога Доклады, эссе, внеаудиторная работа
ПК 3.2	Организовывать репетиционную и концертную работу, планировать и анализировать результаты своей деятельности.	Соответствие репетиционной работы в творческих коллективах принципам организации концертной деятельности, анализ психофизиологического владения собой в процессе репетиционной и концертной работы.	Самостоятельная работа Текущий контроль педагога Внеаудиторная работа
ПК 3.3	Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста по организационной работе в учреждениях образования и культуры. Применять базовые знания современной оркестровки и аранжировки (инструментальной, хоровой, вокальной)	Анализ алгоритма работы специалиста в учреждениях образования и культуры. Соответствие педагогических методов специфике репетиционной работы	Самостоятельная работа Текущий контроль педагога Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 1	Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Соответствие добросовестности отношения к учебному процессу, обязанностям практиканта сущности и социальной значимости избранной профессии. Наличие положительных отзывов по практике	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 2	Организация собственной деятельности, определение методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их	Анализ рационального планирования и организации собственной деятельности: своевременность сдачи заданий и отчетов по практике, обоснованность постановки цели и	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа

	эффективности и качества.	выбора задач и их применения на практике. Анализ академической успеваемости, успехов в предметных олимпиадах, конкурсах, смотрах, фестивалях.	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 3	Решение проблемы, оценка рисков и выбор решения в нестандартных ситуациях.	Наблюдение за способностью разрешать социально значимые проблемы. Принятие педагогически целесообразных решений в нестандартных ситуациях	Отчеты по практике, ВКР
ОК 4	Осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Применение в своей профессиональной деятельности нормативно-правовых документов, литературы по вопросам музыкальной педагогики и исполнительства, информационных образовательных ресурсов, аудио и видеоматериалов.	Отчеты по практике, внеаудиторная работа
ОК 5	Использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.	Активное владение информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Отчеты по практике, внеаудиторная работа
ОК 6	Работа в коллективе, обеспечение его сплочения, эффективное общение с коллегами, руководством.	Анализ выполнения коллективных поручений, помощи коллегам в практической деятельности для достижения эффективного результата работы. Знание норм этики и психологии делового общения	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 7	Постановка цели, мотивирование деятельности подчиненных, организация и контроль их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Умение сформулировать цель, организовать работу по ее выполнению. Чувство ответственности за достигнутые результаты.	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 8	Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятия самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации.	Наблюдение за самоанализом и коррекцией собственной работы, участием в конкурсах, олимпиадах, исследовательской деятельности.	Рефераты, доклады, эссе, внеаудиторная работа
ОК 9	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ оперативного реагирования на смену технологий, умения работать с информационными и справочными системами, знания методики поиска и использования информации в профессиональной деятельности	Отчеты по практике

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины и раздела междисциплинарного курса
«Музыкальный менеджмент»
для укрупнённой группы специальностей 53.00.00
ГБПОУ РБ Салаватский музыкальный колледж

Программа подготовлена на цикловой комиссии «Теория музыки» преподавателем **Казанцевой Г.Н.**

Рабочая программа включает разделы: паспорт рабочей программы с определением цели и задач раздела междисциплинарного курса и дисциплины «Музыкальный менеджмент»; его мест в структуре основной образовательной программы; рекомендуемое количество часов на освоение программы; объём раздела и виды учебной работы: тематический план и содержание, общую трудоемкость раздела; результаты обучения, представленные формируемыми общими и профессиональными компетенциями; формы промежуточной аттестации; требования к формам контроля, зачётно-экзаменационные требования, учебно-методические рекомендации по использованию образовательных технологий преподавателями, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины и раздела междисциплинарного курса.

В рабочей программе «Музыкальный менеджмент» указаны примеры оценочных средств контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

В тематическом плане выделены контрольные, самостоятельные работы, практические занятия, что отвечает требованию современного ФГОС СПО.

Образовательные технологии обучения характеризуются не только общепринятыми формами (лекции, практическое занятие), но и интерактивными формами, такими как – ролевые учебные игры, просмотр видеофильмов и создание мультимедийных презентаций.

Таким образом, рабочая программа дисциплины и раздела междисциплинарного курса «Музыкальный менеджмент» полностью соответствует ФГОС СПО по укрупнённой группе специальностей 53.00.00 и может быть использована в учебном процессе Салаватского музыкального колледжа в качестве примерной.

Рецензент:

Доцент кафедры управления персоналом
СФ БашГУ, кандидат психологических наук



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу
раздела «Основы сценической речи и актёрского мастерства»
междисциплинарного курса «Основы организационной деятельности»
для специальности 53.02.03 Инструментальное исполнительство по виду
фортепиано ГБПОУ РБ Салаватский музыкальный колледж

Программа подготовлена на цикловой комиссии «Общеобразовательные дисциплины» преподавателем **Носоревой И.П.**

Рабочая программа включает разделы: паспорт рабочей программы с определением цели и задач раздела «Основы сценической речи и актёрского мастерства» междисциплинарного курса МДК 03.01; его мест в структуре основной образовательной программы; рекомендуемое количество часов на освоение программы; объём раздела и виды учебной работы: тематический план и содержание, общую трудоемкость раздела; результаты обучения, представленные формируемыми общими и профессиональными компетенциями; формы промежуточной аттестации; требования к формам контроля, зачётно-экзаменационные требования, учебно-методические рекомендации по использованию образовательных технологий преподавателями, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины и раздела междисциплинарного курса.

В рабочей программе «Основы сценической речи и актёрского мастерства» указаны примеры оценочных средств контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

В тематическом плане выделены контрольные, самостоятельные работы, практические занятия, что отвечает требованию современного ФГОС СПО.

Образовательные технологии обучения характеризуются не только общепринятыми формами (лекции, практическое занятие), но и интерактивными формами, такими как – ролевые учебные игры, просмотр видеофильмов и создание мультимедийных презентаций.

Таким образом, рабочая программа раздела «Основы сценической речи и актёрского мастерства» междисциплинарного курса МДК 03.01 полностью соответствует ФГОС СПО и может быть использована в учебном процессе Салаватского музыкального колледжа в качестве примерной.

Рецензент:

Доцент кафедры управления персоналом
СФ БашГУ, кандидат психологических наук

